

Economia & Imprese



Alleanza. Da sinistra Giuseppe De Bellis (direttore Sky Tg24), Giuseppe Cerbone (Ad Gruppo 24 Ore), Andrea Zappia (Ad Sky Italia) e Fabio Tamburini (direttore Sole 24 Ore)

Al via partnership editoriale tra Sky Italia e Gruppo 24 ORE

MEDIA

La collaborazione prevede lo sviluppo per cinque anni di progetti cross-mediali

Andrea Biondi
MILANO

Una partnership editoriale della durata di 5 anni, a partire da domani, che come recita una nota congiunta di Gruppo 24 Ore e Sky Italia, «sarà incentrata sullo sviluppo cross-mediale e la valorizzazione delle rispettive competenze negli ambiti dell'informazione, della produzione di contenuti e altre attività editoriali, e sull'individuazione di opportunità e modelli da sviluppare congiuntamente».

È stato annunciato ieri l'accordo che nel mondo dell'informazione vede protagonisti due realtà leader: il Gruppo 24 Ore nell'informazione economica, finanziaria e normativa e Sky Italia, da 15 anni nel Paese or-

mai emblema dell'informazione tv all news e sportiva, con i suoi Sky Tg24 e Sky Sport. Una partnership editoriale pensata e voluta per rispondere alle sfide di un mondo dell'informazione alle prese con cambiamenti epocali, di tecnologie e di abitudini di consumo. Sviluppo cross-mediale, scambi di contenuti, sinergie e coproduzioni sono i pilastri di questa intesa che prevede anche operazioni congiunte sul fronte commerciale fra le consociarie Sky Media e 24 Ore System.

Parlando di progetti congiunti, il primo riguarda l'informazione finanziaria e borsistica, con 3 collegamenti al giorno su Sky Tg24 a cura di un team di giornalisti del Sole 24 Ore e dell'agenzia Radiocor. Un altro progetto editoriale prevede coproduzioni Sole 24 Ore-Sky Tg 24 e un ciclo di inchieste (nel 2020 saranno 6) su temi economico-finanziari da diffondere attraverso il canale all news di Sky. Sono poi allo studio sinergie fra le testate giornalistiche, sia in occasione di avvenimenti specifici sia con collegamenti per approfondimenti e com-

menti. Rilevante nell'intesa il ruolo di Radio 24 per la quale sarà valutato lo sviluppo di coproduzioni con Sky con possibili trasposizioni in tv di format radiofonici di successo. Ultima ma non ultima la collaborazione fra Sky Sport e le piattaforme del Gruppo 24 Ore sui temi riguardanti il grande filone dell'economia dello sport.

«L'accordo con Sky Italia rappresenta un nuovo passo significativo del Gruppo 24 Ore verso la diversificazione dei media e la digitalizzazione dei contenuti e siamo particolarmente lieti di poterlo intraprendere con uno dei broadcaster più importanti del mondo», commenta l'amministratore delegato del Gruppo 24 Ore Giuseppe Cerbone aggiungendo che il Gruppo vuole essere pronto «a cambiare anche in modo estremamente rapido in funzione delle aspettative dei lettori e vogliamo essere pronti a comprendere le evoluzioni in atto nei media e anche anticipare dei trend».

Di accordo particolarmente innovativo parla il ceo di Sky Italia Andrea

Zappia per il quale «il mercato televisivo e quello dell'informazione sono stati attraversati da un cambiamento violento dettato da modelli di business che ne provano a distruggere il valore». In questo quadro «Sky opera ormai su tutte le piattaforme e con questo accordo vuole rafforzare la qualità dell'informazione cross-mediale fra gruppi editoriali».

Soddisfazione anche dai direttori delle due testate. «Oggi - dice il direttore del Sole 24 Ore, Radio 24 e Radiocor Fabio Tamburini - comincia un percorso che ha potenzialità significative» a valle di «un accordo importante che unisce la forza di una televisione come Sky a quella di un gruppo specializzato nell'informazione economica e finanziaria come il Sole 24 Ore». Per Giuseppe De Bellis (Sky Tg24) «l'analisi dei fenomeni economico-finanziari sarà sempre di più uno dei punti di forza di Sky». La collaborazione con il Sole 24 Ore «è una grande occasione di integrazione di competenze giornalistiche».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN BREVE

APP VODAFONE-AIRC Cellulari in rete per la lotta ai tumori

Fondazione Vodafone Italia e Fondazione Airc per la ricerca sul cancro hanno lanciato DreamLab, una nuova app che trasforma lo smartphone in un prezioso strumento per accelerare la ricerca contro i tumori, attraverso la genomica computazionale. DreamLab offre a chiunque la possibilità di contribuire al progetto di ricerca «Genoma in 3D», mettendo a disposizione durante la notte la potenza di calcolo del proprio smartphone. L'app scarica piccoli pacchetti di dati e li restituisce ai ricercatori una volta elaborati. I risultati ottenuti da queste analisi potranno aiutare a comprendere meglio le mutazioni genetiche nei pazienti colpiti da tumore. È stato calcolato che una rete di soli 1.000 smartphone, attivati per sei ore a notte, può ridurre fino a 30 volte i tempi di elaborazione dei dati.

TURISMO La tedesca Amavido punta sui borghi

È stata costituita in Germania la società Amavido, specializzata nello sviluppo di flussi turistici verso i borghi d'arte italiani. Ad Amavido fanno capo 340 strutture ricettive (tra hotel, alberghi diffusi, agriturismo, case vacanze) in tutte le regioni, in testa le Marche con 49 strutture, poi Lombardia con 36, Piemonte con 33 e Calabria con 26. Tra i pacchetti vacanza offerti spiccano quelli legati all'agroalimentare e alla cultura delle tradizioni italiane.

Europa e smart city A Catania il festival «Mare liberum»

GEOPOLITICA

Due giorni di dibattiti su politica e globalizzazione. Attesi 2mila studenti

Trasmittente alla platea di oltre 2mila studenti un quadro completo su quello che sta accadendo nel mondo, per dar loro gli strumenti per leggere il presente e prepararsi al futuro. È questa la finalità del Festival di geopolitica «Mare liberum», che si tiene oggi a Catania.

Il meeting, giunto alla terza edizione, nasce dalla collaborazione tra l'Associazione Diplomatici e la rivista di geopolitica EastWest.

L'edizione di quest'anno, intitolata «Smart city e global governance», animerà il dibattito con lo scopo di trovare un punto di contatto tra la gestione dei problemi locali e la necessità - per una Europa che voglia mantenere la sua centralità - di coltivare una visione globale e sovranazionale.

«Per avvicinarsi e provare a comprendere i grandi temi che occupano l'agenda geopolitica mondiale come l'immigrazione, le sfide climatiche, le politiche energetiche e finanziarie - spiega Giuseppe Scognamiglio, presidente dell'EastWest European Institute - è necessaria una visione globale. Nello stesso tempo - continua - oggi è necessario dare conforto alla vita quotidiana dei cittadini: questo si può fare solo con un'attenzione locale».

Il Festival che si apre oggi a Catania tenterà di trovare un punto di contatto tra queste due prospettive.

«Tra 30 anni - spiega ancora Scognamiglio - oltre il 30% del Pil globale sarà concentrato nelle prime 20 città del mondo. Per questo amministrare bene una città, dare a essa prospettive moderne, dalla mobilità innovativa alla capacità di relazionarsi con altre comunità, sono sfide fon-

damentali quanto quelle globali». Da una parte «una ottima amministrazione locale», dall'altra una «illuminata governance globale», capaci di superare gli stati nazionali che in un mondo sempre più interconnesso «non hanno alcun futuro». Questa la provocazione lanciata dagli organizzatori del Festival, che non a caso si rivolge ai giovani, oltre che alle comunità dei ricercatori, dei diplomatici e del mondo dell'economia e della finanza.

Questa mattina, presso il cinema Odeon, si terrà l'inaugurazione plenaria all'interno della quale Giuseppe Scognamiglio intervisterà Joschka Fischer, leader storico dei verdi tedeschi, già ministro degli esteri e vice-cancelliere. Saranno proiettati e commentati estratti dell'intervista a Steve Bannon, consigliere politico del presidente degli Stati Uniti Donald Trump, per un dialogo virtuale «che metterà insieme il diavolo e l'acqua santa», scherza il presidente dell'EastWest European Institute, che è anche direttore della rivista EastWest, che quest'anno compie 15 anni e che oggi è distribuita in oltre 20 paesi del mondo.

Assieme, nel pomeriggio si commenteranno i risultati delle elezioni Europee all'interno di uno dei panel più attesi, cui parteciperanno, oltre all'ex vice-cancelliere tedesco, anche Boris Tadić, ex presidente della Repubblica di Serbia, Mladinović Gebril Elvarfally, ex primo ministro della Libia e Salvo Pogliese, sindaco di Catania. Mentre, dopo i lavori, questa sera il Festival si sposterà al Teatro Greco Romano per il concerto live del cantautore Francesco De Gregori.

Il programma completo del Festival - organizzato in collaborazione con Università di Catania, Fondazione Sicilia, Unicredit e il Sole 24 Ore - è disponibile all'indirizzo www.festivalmareliberum.eu.

—A. Lar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tutto ciò che desideri è a portata di mano

DIAGRAMMA

Eventi, Sport, Comunicazione

Azienda leader nell'offerta di Corporate Hospitality, Diagramma offre servizi esclusivi in occasione dei principali eventi sportivi e di entertainment.

I migliori posti disponibili per partite, concerti e spettacoli abbinati a numerosi benefits. Emozioni. Esclusività. Eleganza.

Diagramma. Ogni cliente è VIP.

DIAGRAMMA Srl

INFOLINE tel. +39 029385989 r.a. - www.diagramma.info

